

医学伦理管理和科研诚信培训平台的优 化和维护服务

招标文件

招标单位：深圳北京大学香港科技大学医学中心

二〇二〇年十一月

目录

- 一、项目概况：
- 二、投标人资格要求
- 三、投标须知
- 四、项目管理和服务要求
- 五、技术规格参数要求：
- 六、评标方式
- 七、其它

一、项目概况：

深圳临床研究微信公众号目前伦理管理和科研诚信培训平台方面需要进一步的进行优化和维护。以推动生物医药伦理管理和研发创新工作快速开展，结合我市的发展和建设目标，推动科研诚信工作的稳步提升，同时建设医企联动对接平台，实现为认证企业按项目需求在线完成申请、初筛、审核等流程，快速、高效匹配深圳医疗卫生资源，加速生物医药项目落地；为医疗从业人员提供加速成果专利转化。

二、投标人资格要求

1、基本资格条件

- 1) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

2、特定资质条件

- 1) 投标人必须具有独立法人资格；

三、投标须知

1、投标文件的装订与密封

1) 投标文件要求装订成册，一式三份，其中正本一份（双面打印）、副本二份（若正本与副本不符，以正本为准；副本可采用正本的复印件）；

2) 投标文件须分正、副本密封包装，密封处加盖骑缝章（投标单位公章）。投标密封袋上应写明投标和投标单位名称；

3) 招标人对投标文件未装订成册及不可抗力事件造成文件损坏、丢失不承担任何责任。

2、投标文件的组成

1) 法人代表证明书和法人代表授权委托书；

2) 营业执照及资质证书（须提供营业执照正副本复印件加盖投标人公章，若营业执照未体现其经营范围和注册资金的，须提供主体信息查询平台中相关备案情况截图并加盖投标人公章）；

3) 项目实施方案（充分响应招标需求）；

4) 报价单。

3、中标与签订合同：开标结果公告 7 天无异议后发出中标通知书。收到中标通知书及招标人完成合同审批手续后 3 日内签订合同，中标方需分别提供公司资质及投标文件 PDF 格式的电子文档。

4、关于无效投标，出现但不限于下列情况之一的，将视为无效投标：

- 1) 逾期送达的;
- 2) 超出经营范围投标的;
- 3) 报价文件不完整的;
- 4) 投标文件附有招标人不能接受的条件;
- 5) 投标内容要求与招标内容要求有不符的;
- 6) 报价超出 30 万元 (含 30 万元);

5、若按期递交投标文件的投标人数量不足 3 家，我方有权将暂停或者终止此次招标。

我方不负担因招标失败给投标人造成的损失。

6、投标书充分响应招标文件，采用评委综合评审打分确定中标单位。

7、不承诺最低价中标。

8、本项目不接受联合投标，不允许分包、转包。

9、付款方式：

本项目不支付预付款，项目竣工后甲方验收合格且无违约责任，乙方开具合同全额有效发票，甲方在办理完审批手续后支付 95%合同款，质保期过后支付剩余 5%款项。

四、项目管理和服务要求

中标单位应按照招标文件要求进行项目开发，在开发过程中定期与甲方沟通，及时解决出现的问题，满足甲方需求。

五、技术规格参数要求：

项目背景	<p>深圳临床研究微信公众号目前伦理管理和科研诚信培训平台方面需要进一步的进行优化和维护。以推动生物医药伦理管理和研发创新工作快速开展，结合我市的发展和建设目标，推动科研诚信工作的稳步提升，同时建设医企联动对接平台，实现为认证企业按项目需求在线完成申请、初筛、审核等流程，快速、高效匹配深圳医疗卫生资源，加速生物医药项目落地；为医疗从业人员提供加速成果专利转化。</p>
指标要求	<p>总体技术要求</p> <p>▲1. 系统需采用 B/S 架构，纯 WEB 版产品界面，需提供系统界面截图；</p> <p>▲2. 系统可提供基于微信生态下的微信服务公众号的用户运行环境，满足用户在微信平台的登陆及使用。</p> <p>▲3. 支持基于 kubernetes 和 docker 容器编排的部署方案，需提供系统截图展示容器的运行状态；</p> <p>4. 具备完善应用部署能力，提供应用部署管理平台的界面和部署方案；</p> <p>5. 支持集成多种数据库，如 DB2、PostgreSQL、MySQL、ORACLE 和 SQL Server；</p> <p>6. 系统可预留统一的数据接口，以支持项目二期接入医院信息系统及其他第三方系统，拓展项目的服务区域。</p>

	<p>系统性能及安全要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统保证 7*24 小时对外提供服务，保障不同用户使用的稳定性。 2. 系统严格遵守《互联网信息服务管理办法》； 3. 系统符合等级保护测评 2.0 三级标准要求； 4. 系统使用复杂密码（字母、数字、大小写、特殊符号）； 5. 域名采用 HTTPS 传输和应用加密接入。
<p>具体技术 要求</p>	<p>一、“深圳临床研究公众号”的升级和优化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与区域伦理审查平台实现互通，使流程审查公开透明，提高项目审查的效率； 2. 进一步完善专家库管理和伦理咨询功能，改进操作界面，改善专家邀请界面，邀请信息可直接发到专家个人微信。 <p>二、医企联动平台企业端需求及功能方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业注册并提交资质审核：提供账号信息、企业信息、法人代表信息等进行注册及审核； 2. 企业提交需求内容：包含需求类型、产品名称、拟分类名称、预计适应症、上市时间、研究目的、目标人群、研究内容、研究方案上传等； 3. 相关委办局初筛通过：包含查阅企业需求列表，可按产品名称、需求编号、申请人进行筛选搜索；并对相关需求记录进行审核、反馈等操作； 4. 管理部门形审通过后，组织权威专家研讨，论证需求的科学性和创新性； 5. 管理部门终审通过后，按一定标准分配医疗机构； 6. 医疗机构决定是否响应后，并反馈至管理部门； 7. 企业可获得实时状态更新。 <p>三、医企联动平台各卫生机构客户端需求及功能方案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 医生提交转化或产业化需求：选择需求类型（药品、器械、食品、诊断试剂）、主成分及限量、研发阶段及研发需求等，并对所提交的需求进行跟踪查看当时状态及历史审批记录； 2. 管理部门初步审核科学性和创新性； 3. 相关委办局审核通过； 4. 需求细节发布至企业客户端以及专口的展示平台； 5. 企业如有合作意向，可在系统中提交合作响应； 6. 医生企业线下沟通细节，明确合作内容和规划。 <p>四、运营后台管理需求及功能方案</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申请信息管理：包含全部需求申请信息管理、我的申请信息管理、我的审核信息管理； 2. 报表管理：包含工作量统计等报表的维护管理。 3. 培训管理：增加跟培训功能模块的内部联动。
其他服务	<p>一、实施服务</p> <p>应用系统开发应严格按照国家软件工程规范进行，在整个项目实施过程中，须根据开发进度，按照医院要求及时提供用户相关技术文档，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 准备阶段：《实施方案》； 2. 需求分析阶段：定制化开发部分《需求分析说明书》； 3. 设计阶段：定制化开发部分《概要设计说明书》、第三方系统对接相关《接口说明书》； 4. 测试阶段：《测试用例》、《测试报告》； 5. 上线阶段：《上线方案》、《试运行/上线报告》； 6. 过程文档：《培训计划》、《培训记录》、《例会记录》； 7. 交付使用：《用户手册》。 <p>二、售后服务</p> <p>1、服务响应时间</p> <p>热线电话支持/远程支持/现场支持：提供每周 7 天*24 小时电话技术支持，远程保障响应 30 分钟内；2 小时内赶赴现场。</p> <p>2、交货期</p> <p>合同签订后 150 个工作日内交货并完成测试上线</p> <p>3、维护期</p> <p>软件平台免费维护期 3 年，驻点服务半年，以产品交付日开始计算</p>

六、评标方式

（一）评标过程

第一阶段：资格审查

对所有提交的投标文件进行资格审查，符合招标文件要求的投标文件方可进入下一步评审。

第一阶段资格审查

评审内容	评审子项
------	------

评审内容	评审子项	
资格审核	1	法定代表人身份证明书
	2	法人授权委托书
	3	《企业法人营业执照》复印件加盖公章
	4	资质复印件加盖公章

第二阶段：综合评标法。

(1) 招标人评标委员会由招标人按公司规定组建。

(2) 评标委员会根据评分细则对通过初步评审的各投标人进行详细评审。即：各成员根据招标文件规定的评分规则，对投标文件独立进行评分。在后续评审中该得分不得更改。在完成评审后，由评标委员会对各投标人进行详细评审并打分。

(3) 根据综合评标得分最高的投标人拟作为项目中标人。

(4) 评分细则：

1	价格	满分 30 分
	价格计算公式为： $S_n = [1 - (S_n - S_1) / S_1] \times 30$ 经评审的最低报价得满分，其余经评审的报价按比例计算得分。	30 万以内按照公式计算，超出 30 万不得分
2	系统功能演示	满分 30 分 演示时间不超过 15 分钟，采用真实系统演示的 每一条最高得 2 分，采用 PPT 演示的每一条最高 得 0.5 分，采用文档或不演示的不得分。
2.1	企业端需求及功能方案	
2.1.1	企业注册并提交资质审核：提供账号信息、企业信息、法人代表信息等进行注册及审核；	
2.1.2	企业提交需求内容：包含需求类型、产品名称、拟分类名称、预计适应症、上市时间、研究目的、目标人群、研究内容、研究方案上传等；	
2.1.3	相关委办局初筛通过：包含查阅企业需求列表，可按产品名称、需求编号、申请人进行筛选搜索；并对相关需求记录进行审核、反馈等操作；	
2.1.4	管理部门形审通过后，组织权威专家研讨，论证需求的科学性和创新性；	
2.1.5	管理部门终审通过后，按一定标准分配医疗机构；	

2.1.6	医疗机构决定是否响应后，并反馈至管理部门；	
2.1.7	企业可获得实时状态更新。	
2.2	医院端需求及功能方案	
2.2.1	医生提交转化或产业化需求：选择需求类型（药品、器械、食品、诊断试剂）、主成分及限量、研发阶段及研发需求等，并对所提交的需求进行跟踪查看当时状态及历史审批记录；	
2.2.2	管理部门初步审核科学性和创新性；	
2.2.3	相关委办局审核通过；	
2.2.4	需求细节发布至企业客户端以及专口的展示平台；	
2.2.5	企业如有合作意向，可在系统中提交合作响应；	
2.2.6	医生企业线下沟通细节，明确合作内容和规划。	
2.3	运营后台需求及功能方案	
2.3.1	申请信息管理： 包含全部需求申请信息管理、我的申请信息管理、我的审核信息管理	
2.3.2	报表管理： 包含工作量统计等报表的管理	
3	技术部分	满分 40 分
3.1	系统方案设计 10 分	<p>方案设计需满足以下主要需求：（1）详细阐述项目的体系架构、设计；（2）有完善的平台建设方案；</p> <p>1）投标方案设计体系清晰、架构合理，有完善的技术分析和平台建设方案，得 9-10 分；</p> <p>2）投标方案设计体系基本清晰、架构基本合理，技术分析和平台建设方案基本满足要求，得 6-8 分；</p> <p>3）投标方案设计体系较不清晰、架构缺乏合理性，技术分析和平台建设方案内容不够全，得 3-5 分；</p>

		4) 其余情况 0-2 分
3.2	技术指标符合度 16 分	1) 对于技术规格参数要求中重要技术指标（即标“▲”号指标），全部满足得 12 分，一项不满足扣 4 分，两项不满足不得分。 2) 对于技术规格参数要求的其他技术指标，全部满足得 4 分，一项不满足扣 2 分，扣完为止。
3.3	实施团队能力 10 分	本项目需要投标人提供复合型的团队成员组成，需提供具有以下证书的团队成员： 1) 实施成员具有信息系统项目管理师或 PMP 的，满足得 1 分； 2) 技术成员具有系统架构设计师或系统分析师的，满足得 1 分； 3) 医学知识成员具有医学执业资格证书，每提供 1 名得 1 分，最高得 4 分； 4) 数据安全成员具有病人隐私保护 HIPAA 证书，每提供 1 名得 1 分，最高得 4 分； 提供项目组成员在投标人单位近期的社保证明、资质证书复印件并加盖投标人公章。
3.4	售后服务 4 分	售后服务方案是否完备，能否满足招标文件要求，根据质保期后维修服务、故障响应时间是否满足要求及响应程度等综合评分。综合评价为优，最高得 4 分；良：最高得 3 分；一般：最高得 2 分；差：不得分。

七、其它

1、招标单位承诺在整个招标过程中，坚持公正、公平、公开的原则，但招标单位无任何义务向投标人公布开标、评标和定标的有关细节或资料以及投标人落标的原因。

2、投标人自行承担其投标过程中所涉及的一切费用，在任何情况下招标单位对上述费用均不负任何责任。

3、投标人请确认投标文件内容的真实性，如有弄虚作假行为，一经查实，将取消其今后在我单位所有招标项目的投标资格。

4、所有投标资料不予退还。

5、如果中标单位在签订合同时，坚持提出附加条件和不合理的要求，招标单位有权取消其中标资格。

6、招标单位及工作人员在此次招标过程中，不索贿和受贿，不搞“吃拿卡要”行为，

如有发现和举报，愿受有关部门查处。

附件：

系统建设报价书

致招标人：

1. 经分析研究了贵单位提供的优化和维护医学伦理管理和科研诚信培训平台招标文件，我公司愿按总报价人民币_____万元完成招标文件要求的所有内容。
2. 如果贵单位接受我公司的投标，我公司保证按贵单位规定的期限完成该项目
3. 我公司同意在规定的递交标书截止之日起90天内遵守本投标。在该期限期满之前，本报价对我公司始终有约束力，并可随时被接受。
4. 在正式合同协议制定和签署之前，本公司报价连同贵单位的中标通知书应成为约束贵、我双方的合同文件。
5. 我公司理解，贵单位不一定接受最低价格的投标或贵单位可能接受其他任何投标。

投标人：_____（盖章）

法人代表签字：_____

日期： 年 月 日

经办人签字：_____

日期： 年 月 日