

# 深圳市伦理审查专家库建设项目

## 招标文件

招标单位：深圳北京大学香港科技大学医学中心

二〇二〇年十一月

# 目录

- 一、项目概况：
- 二、投标人资格要求
- 三、投标须知
- 四、项目管理和服务要求
- 五、技术规格参数要求：
- 六、评标方式
- 七、其它

## 一、项目概况：

为加强深圳市生物医学伦理审查专家的管理水平，拓展教育培训方式，丰富线上培训课程内容，拟在“深圳临床研究”微信公号平台上建立深圳市区域伦理专家库模块，并新增线上学习模块，模块内课程内容实施统一规划、上架及学习进度等管理。

根据中心安排，本着公开、公平、公正的原则，现采取院内公开招标方式，择优选择专业机构。

## 二、投标人资格要求

### 1、基本资格条件

- 1) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

### 2、特定资质条件

- 1) 投标人必须具有独立法人资格；

## 三、投标须知

### 1、投标文件的装订与密封

1) 投标文件要求装订成册，一式三份，其中正本一份（双面打印）、副本二份（若正本与副本不符，以正本为准；副本可采用正本的复印件）；

2) 投标文件须分正、副本密封包装，密封处加盖骑缝章（投标单位公章）。投标密封袋上应写明投标和投标单位名称；

3) 招标人对投标文件未装订成册及不可抗力事件造成文件损坏、丢失不承担任何责任。

### 2、投标文件的组成

1) 法人代表证明书和法人代表授权委托书；

2) 营业执照及资质证书（须提供营业执照正副本复印件加盖投标人公章，若营业执照未体现其经营范围和注册资金的，须提供主体信息查询平台中相关备案情况截图并加盖投标人公章）；

3) 项目实施方案（充分响应招标需求）；

4) 报价单。

3、中标与签订合同：开标结果公告 7 天无异议后发出中标通知书。收到中标通知书及招标人完成合同审批手续后 3 日内签订合同，中标方需分别提供公司资质及投标文件 PDF 格式的电子文档。

4、关于无效投标，出现但不限于下列情况之一的，将视为无效投标：

- 1) 逾期送达的；
- 2) 超出经营范围投标的；
- 3) 报价文件不完整的；
- 4) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- 5) 投标内容要求与招标内容要求有不符的；

6) 报价超出 30 万元（含 30 万元）；

5、若按期递交投标文件的投标人数量不足 3 家，我方有权将暂停或者终止此次招标。我方不负担因招标失败给投标人造成的损失。

6、投标书充分响应招标文件，采用评委综合评审打分确定中标单位。

7、不承诺最低价中标。

8、本项目不接受联合投标，不允许分包、转包。

9、付款方式：

本项目不支付预付款，项目竣工后甲方验收合格且无违约责任，乙方开具合同全额有效发票，甲方在办理完审批手续后支付 95%合同款，质保期过后支付剩余 5%款项。

#### 四、项目管理和服务要求

中标单位应按照招标文件要求进行项目开发，在开发过程中定期与甲方沟通，及时解决出现的问题，满足甲方需求。

#### 五、技术规格参数要求：

##### （一）线上学习平台开发

<b>项目背景</b>	为加强深圳市生物医学伦理审查专家的管理水平，拓展教育培训方式，丰富线上培训课程内容，拟在“深圳临床研究”微信公号平台上建立深圳市区域伦理专家库模块，并新增线上学习模块，模块内课程内容实施统一规划、上架及学习进度等管理。
<b>指标要求</b>	<p><b>一、总体需求</b></p> <p>拟建设的深圳市生物医学伦理审查专家库项目需采用在“深圳临床研究”微信平台的模块化设计，根据招标方的需求进行方便的组合，在适应不断变化的需求的同时，减低信息系统的投入：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 用户运行环境需基于微信生态下的微信服务公众号用户和 PC 前端技术工程研发，满足用户在微信平台 and PC 的登陆及学习。运营后台 Web 需对主流浏览器 (edge16 以上, firefox52 以上, chrome52 以上, 360 浏览器 8.0 以上) 进行技术支持。</li><li>2. 开发服务项目技术参数满足《微信公众平台服务协议》标准要求，进行设计、研发、测试、上线，确保优质工程；</li><li>3. 充分保证数据安全性、完整性。系统需要提供专家端和学员端基于微信扫码和短信验证的用户身份认证和管理端基于微信扫码、短信验证和用户密码验证，并分别基于角色、功能、组织架构的多维度用户权限管理功能。</li></ol> <p><b>二、质量需求</b></p>

	<p>1. 可靠性：系统保证 7*24 小时对外提供服务，保障不同用户使用的稳定性。</p> <p>2. 开发框架：前端应使用 javascript + vue.js + vuetify 开发框架，后端应使用 java + spring boot + mongodb 开发框架。</p> <p>3. 开发语言：应使用 JavaScript 语言的灵活性构建应用；</p> <p>4. 可维护性：根据运营人员权限监控后端操作的交互日志，并记录交互操作的详细信息，可追溯；</p>
<p><b>具体技术要求</b></p>	<p><b>一、用户端需求及功能方案</b></p> <p><b>(一) 专家库模块</b></p> <p>1、登陆模块设计</p> <p>输入数据：用户名、密码、用户类别选择</p> <p>数据操作：根据用户表数据判断用户名和密码的合法性，确定用户是否是授权用户，基本的用户权限包括管理员、专家两类；系统根据用户类别进入各自子系统主窗口。</p> <p>2、管理中心子系统模块设计</p> <p>用户管理</p> <p>添加用户：添加用户信息（用户名、密码、用户姓名、用户身份证号、权限、邮箱地址），初始密码自动生成。</p> <p>维护要求：（1）能够根据查询条件（用户信息）进行精确查询或模糊查询；（2）能够修改用户的基本信息；（3）能够删除用户注册信息。</p> <p>管理员用户密码修改</p> <p>输入数据：原密码、新密码</p> <p>数据操作：输入原密码进行验证成功后，修改为新密码</p> <p>专家信息维护</p> <p>能根据输入条件及匹配字符进行综合查询。</p> <p>查询条件多种</p> <p>进一步显示专家的详细信息：专家水平、伦理专长领域等；打印：打印查询结果（可以用来打印被评审的专家信息）</p> <p>3、修改与删除</p> <p>能根据查询出的结果进行专家基本信息、专家水平、科研成果、专利获取、基金资助、论著发表、留学经历信息的修改与删除</p> <p>查询：查询条件、匹配字符</p> <p>基本信息：姓名、性别、出生日期、职称、最后学历</p>

#### 4、专家个人使用子系统

包含注册基本信息的修改和密码的修改。

密码修改操作要求：输入原密码进行验证成功后，修改为新密码

注：专家个人不能修改权限

#### 5、专家信息维护

能够对自身基本信息、伦理专长领域、留学经历信息进行修改；能够对个人专家水平、科研成果、专利获取、基金资助、论著发表、留学经历信息进行添加和删除。

### **(二) 专家培训模块**

1、学习形式：需支持微信端和 PC 电脑端学习，方便学员手机微信和电脑学习所有课程和活动；

2、课程分类：包含临床研究、伦理、学术会议等分类科目课程；

3、专栏课程：需支持视频、音频、文档、直播等培训课件；

4、课程在线培训：包含课程详情、课件分类，作业、课程表、打卡、在线考试、错题本、收藏等功能，视频播放支持清晰度切换、倍速播放、定点续传播放、学习进度实时显示、未观看部分选择观看等功能

5、报名分享功能：需支持免费及付费报名，可分享课程或活动链接、报名成功模板消息推送功能；

6、个人中心：支持个人信息修改、我的课程、学习数据统计、作业情况、开始情况、问卷情况等。

### **二、运营后台需求及功能方案**

1、首页自定义功能：可设置自定义轮播图和跳转、我的课程、课程分类、精彩直播预告回放、自定义人气课程等；

2、班级管理功能：需可进行科目管理、讲师管理、课件管理、练习管理、学员数据统计、学员打卡管理、学员答疑管理等功能

3、课程管理：可创建专栏课、直播课、视频课、音频课、文档课等

4、角色管理：可授权班主任、讲师、助教等角色，并对角色自定义授权相关功能；

5、活动管理：可进行活动创建、活动流程、活动签到、活动抽奖等功能

6、课件中心管理功能：需有统一管理上传的所有课件功能，并可导入任何一个班课中；

7、课件剪辑功能：支持快速视频剪辑，可合并和自由剪辑等功能；

8、学习统计功能：包括学习日志（时间、终端、IP）、学习明细（时长、进度、）、学习报告查询及导出功能；

	<p>9、绑定微信公众号（服务号）：可绑定并实现相应模板消息功能。</p>
<p><b>其他服务</b></p>	<p>一、实施服务</p> <p>1 核心流程文档 以文档形式提供可视化阐述系统核心流程。</p> <p>2 测试用例 面向功能编写正常及异常流程下的测试用例。</p> <p>3 项目交互图 系统框线图形式呈现功能，以页面与页面之间的跳转方式定位逻辑关系；</p> <p>4 项目高保真 提供系统风格、色调、字体等设计元素，产出标准化的系统设计方案；</p> <p>5 周反馈文档 每周进行进度文档反馈收集，包含进展汇报和工作计划；</p> <p>6 项目培训手册 提供面向后端运营人员系统 CMS 各个模块功能使用手册</p> <p>二、质量保证</p> <p>1. 质量技术保障 前端应使用 javascript + vue.js + vuetify 开发框架，后端应使用 java + spring boot + mongodb 开发框架；</p> <p>2. 质保期 提供免费二年的维护服务</p> <p>三、售后服务</p> <p>1、维修响应时间 售后服务工程师在 24 小时内对用户的服务要求作出响应，一般问题应 48 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题在一周内解决或提出明确解决方案。</p> <p>2、交货期 合同签订后 30 个工作日内交货并完成测试上线</p> <p>3、维护期 软件平台免费维护期 3 年，驻点服务半年，以产品交付日开始计算。</p>

## (二) 线上课程内容录制

<b>指标要求</b>	<p><b>一、总体需求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 在 2 年合同期内提供不低于 20 次的课程录制服务，单次课程录制时长不超过 90 分钟；</li><li>2. 课程经后期剪辑处理后，需上传至线上学习平台。</li></ol>
<b>具体技术要求</b>	<p><b>一、用户端需求及功能方案</b></p> <p><u>(一) 视频拍摄要求</u></p> <p>视频拍摄以 45 分钟为一知识点节点，拍摄完成后根据教师提供的富媒体资料，编导辅助寻找的方式进行后期制作。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) 采用 2 机位或以上进行拍摄，所用摄像机分辨率 1920*1080，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒，配备专业录音设备。</li><li>(2) 在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</li><li>(3) 录制环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳状态。</li><li>(4) 拍摄设备：专业高清摄像机、广播级 4k 高清摄像机（至少 2 机位）、导播设备等。</li><li>(6) 音频设备：录音设备专业无线麦。</li><li>(7) 灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。</li><li>(8) 辅助记忆设备（提词器）1 套。</li></ol> <p><b>(二) 后期制作要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>(1) 使用专业的非线性编辑系统 EDIUS、Premiere 对源音视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪，音频降噪，以保证满足教育部对视频画面的严格要求。</li><li>(2) 每个课程视频须制作课程片头：长度 10 秒钟以内。使用专业的后期合成软件：平面设计+后期合成+3D 渲染等进行设计与制作能够体现课程特色、形式新颖的片头。内容包括：研究院 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</li><li>(3) 按照拍摄方案，根据不同的拍摄方式和每讲的课程内容，使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐，并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。</li></ol>

(4) 使用专业非线性编辑系统 EDIUS、Premiere 剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。所有内容编辑结束之后，最后渲染成片。

(5) 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据研究院的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

(6) 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

### (三) 交付文件要求

所有视频文件刻录在 DVD+R 光盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张 DVD+R 光盘可以刻录多讲内容（每一讲内容包括视频文件及相应的 SRT 字幕文件），并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记课程名称、主讲教师、时长等）。

#### (1) 视频压缩格式及技术参数

视频保证满足国家教育部的技术参数要求的基础上：

- 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。
- 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024 Kbps。
- 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄时，设定为 1280×720。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。
- 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1280×720 的，选定为 16:9；在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。
- 视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。

#### (2) 音频压缩格式及技术参数：

- 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。
- 采样率 48KHz。
- 音频码流率 128Kbps。
- 必须是双声道，必须做混音处理。

## 六、评标方式

### (一) 评标过程

#### 第一阶段：资格审查

对所有提交的投标文件进行资格审核，符合招标文件要求的投标文件方可进入下一步评审。

### 第一阶段资格审核

评审内容	评审子项	
资格审核	1	法定代表人身份证明书
	2	法人授权委托书
	3	《企业法人营业执照》复印件加盖公章
	4	资质复印件加盖公章

第二阶段：综合评标法。

(1) 招标人评标委员会由招标人按公司规定组建。

(2) 评标委员会根据评分细则对通过初步评审的各投标人进行详细评审。即：各成员根据招标文件规定的评分规则，对投标文件独立进行评分。在后续评审中该得分不得更改。在完成评审后，由评标委员会对各投标人进行详细评审并打分。

(3) 根据综合评标得分最高的投标人拟作为项目中标人。

(4) 评分细则：

<b>1</b>	<b>价格</b>	<b>满分 30 分</b>
1	价格计算公式为： $S_n = [1 - (S_n - S_1) / S_1] \times 30$ 经评审的最低报价得满分，其余经评审的报价按比例计算得分。	30 万以内按照公式计算，超出 30 万不得分
<b>2</b>	<b>需求及功能方案</b>	<b>满分 45 分</b>
2.1	线上学习平台开发需求及功能方案，包括但不限于学习形式、课程分类、支持类型、课程学习操作（清晰度切换、倍速播放、定点续传播放、学习进度实时显示、未观看部分选择观看等功能）、个人课程管理等。	满分共 15 分，横向比较，优秀得 15 分，良为 10 分，差为 5 分。
2.2	线上学习平台后台需求及功能方案，包括但不限于首页自定义、班级管理、学习活动管理、课程管理、角色管理、课件剪辑管理、学习统计功能等	满分共 15 分，横向比较，优秀得 15 分，良为 10 分，差为 5 分。
2.3	线上学习课程录制需求及功能方案，包括但不限于视频拍摄硬件及人员配置清单、后期制作要求是否有明细细致的标准，交付文件要求是否规范合理，符合相关平台的上传要求	满分共 15 分，横向比较，优秀得 15 分，良为 10 分，差为 5 分。
<b>3</b>	<b>投标人实施服务能力及售后</b>	<b>满分 25 分</b>
3.1	线上学习平台开发项目管理实施方案，包括但不限于核心流程文档、测试用例、项目培训文档等	满分共 10 分，横向比较，优秀得 10 分，良为 6 分，差为 3 分。
3.2	质量保证及售后服务承诺，包括但不限于质量技术保障、是否提供质保期、维护响应承诺、项目交期承诺等。	满分共 5 分，横向比较，优秀得 5 分，良为 3 分，差为 1 分。

3.3	投标人企业实力及通过相关认证情况： 投标人获得相关 ISO 质量管理体系认证情况（每提供一项得 1 分）、获得市高、国高相关认定（市高认定得 2 分，国高认定得 3 分），最高得 5 分。	满分共 5 分
3.4	投标人同类案例情况： 投标人近三年（2017 年 10 月至本项目公告发布之日止）完成过连锁零售业态市场调研项目业绩每提供一个得 1 分，最高得 5 分。	满分共 5 分

## 七、其它

1、招标单位承诺在整个招标过程中，坚持公正、公平、公开的原则，但招标单位无任何义务向投标人公布开标、评标和定标的有关细节或资料以及投标人落标的原因。

2、投标人自行承担其投标过程中所涉及的一切费用，在任何情况下招标单位对上述费用均不负任何责任。

3、投标人请确认投标文件内容的真实性，如有弄虚作假行为，一经查实，将取消其今后在我单位所有招标项目的投标资格。

4、所有投标资料不予退还。

5、如果中标单位在签订合同时，坚持提出附加条件和不合理的要求，招标单位有权取消其中标资格。

6、招标单位及工作人员在此次招标过程中，不索贿和受贿，不搞“吃拿卡要”行为，如有发现和举报，愿受有关部门查处。

附件：

### 深圳市伦理审查专家库建设报价书

致招标人：

1. 经分析研究了贵单位提供的深圳市伦理审查专家库建设项目招标文件，我公司愿按总报价人民币\_\_\_\_\_万元完成招标文件要求的所有内容。

2. 如果贵单位接受我公司的投标，我公司保证按贵单位规定的期限完成该项目

3. 我公司同意在规定的递交标书截止之日起 90 天内遵守本投标。在该期限期满之前，本报价对我公司始终有约束力，并可随时被接受。

4. 在正式合同协议制定和签署之前，本公司报价连同贵单位的中标通知书应成为约束贵、我双方的合同文件。

5. 我公司理解，贵单位不一定接受最低价格的投标或贵单位可能接受其他任何投标。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日

经办人签字：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日